



平成29年3月3日
株式会社 中国銀行

「Vision2027 未来共創プラン」策定について

当行では、平成29年度よりスタートする長期経営計画「Vision2027 未来共創プラン（ちゅうぎん10年戦略）」を策定しましたので、お知らせいたします。

1. 計画期間

平成29年4月～平成39年3月（10年間）

2. 名称

「Vision2027 未来共創プラン」

3. 長期ビジョン

「地域・お客さま・従業員と分かち合える豊かな未来を共創する」

銀行が成長しても、地域が衰退していたのでは、地域金融機関の使命（ミッション）を果たしているとはいえません。お客さまと豊かな未来を共有し、その実現に向けて、グループ一体で付加価値の高いサービスを提供し、その結果として中国銀行グループが支持され、従業員の誇りと業績の拡大につなげるべくこの長期ビジョンを定めました。

4. 業績評価指標（数値は平成38年度）

連結当期純利益	300億円	連結自己資本比率（バーゼル）	12%安定維持
連結ROE	5%以上	「地域応援プロジェクト」総合ポイント	20,000ポイント
お客さま満足度	持続的向上	「ライフプランサポート活動」	持続的向上

5. 戦略の概要

（1）経営の土台を創る取組み

サービスを提供するための体力の強化

- ・人財育成強化
 - 人財のプロ化、個々のレベルアップによる生産性向上
- ・組織改革
 - 戦略機能強化による全体最適化、営業店に対する本部サポート強化
- ・ALM機能強化
 - リスク/リターンの適切な評価、ポートフォリオの最適化
- ・コストマネジメント
 - OHR管理の徹底とメリハリのあるコストマネジメントの実施

(2) 豊かな未来を創る取組み

提供するサービスの質の向上

- ・地域応援活動の高度化
 - 事業性評価を軸とした総合ソリューションの提供
- ・ライフプランニング営業の強化
 - お客さまのライフプランに応じた提案力強化
 - 個人ローン、預り資産等リテール業務への積極的取組み
- ・グループシナジーの最大化
 - グループ・外部連携の強化
- ・新事業領域の開拓
 - 戦略投資等による新事業領域の開拓

サービスを提供する機会の拡大

- ・チャネル再構築
 - 対面・非対面チャネル両面による顧客接点の拡大
- ・営業時間・営業人員の捻出（徹底した BPR）
 - 抜本的な業務プロセスの見直しと IT 投資による営業時間・営業人員の捻出
- ・人財再配置
 - 事務・管理から営業へのシフト
 - 有望マーケットへの人財再配置

(3) 前提

豊かな未来の共創のための前提

- ・心と組織風土改革
 - 「ちゅうぎんの心」を中心とした一人ひとりの心の変革と組織風土改革
- ・ES
 - ダイバーシティ、働き方改革、業務改善、経営理念への共感、働きがい向上等への取組み
- ・コンプライアンス
 - 「コンプライアンス・モラルは全てに優先する」を行動の基本とする

以上