



平成29年6月26日
株式会社 中国銀行

「FBC 広東 2017 ものづくり商談会」開催について

当行では、ファクトリーネットワークチャイナ（中国で製造業ビジネスマッチング支援業務を展開する企業）の主催、日本の地方銀行、地方公共団体等との共催により、中華人民共和国広東省仏山市においてお客さま向けのビジネスマッチング商談会を開催いたします。

当行の同商談会への共催は今回が初めてとなります。

商談会の概要

名 称	FBC広東2017ものづくり商談会 in 南海
開催日時	平成29年11月15日(水)～16日(木) 2日間
開催場所	中華人民共和国広東省仏山市 インターコンチネンタルホテル仏山 2階 宴会室
参加対象企業	中国での部品調達、販路拡大を目的とする日系製造業企業（金属部品、自動車・船舶部品、鉄鋼業、一般機械器具、電機機械、電子部品、精密機械、プラスチック・ゴム製品、環境・省エネなど。貿易会社を除く。）
主催	南海区経済和科技促進局、ファクトリーネットワークチャイナ
共催	当行ほか、日本の地方銀行・地方自治体等
参加費用	無料（主催者である南海区経済和科技促進局の審査があります）
定員	200社
申込方法	別紙「FBC広東2017出展申込書」をご記入いただき、当行国際部 <u>アジアデスク宛</u> にご送付ください。
申込期間	<u>平成29年6月16日(金) 日本時間15:00</u> <u>～平成29年9月1日(金) 日本時間19:00</u> <u>出展枠が埋まり次第締め切り予定</u>

以 上



FBC広東2017(ものづくり商談会)in南海 出展申込書

申込書 送付先	ファクトリーネットワークチャイナ・商談会チーム
	E-mail: fbcgd@factorynetasia.cn
	TEL: 86-21-3353-7915 FAX: 86-21-3353-8981

出展申込期限: 2017年9月1日

申込日: 2017年 月 日

会社名	フリガナ		
出展責任者	所属部門		役職名
	氏名	フリガナ	
	携帯番号		電話番号
	E-mail		
会社URL			
自社PRポイント	記入例: 証券取引所上場。業界シェア %、用 で圧倒的な知名度を誇る...など		
調達品情報			
販売品情報			
出展経由	共催経由 共催社名 <u>株式会社中国銀行</u> FNA会員(ベーシック会員 シルバー以上会員) FBC過去出展企業 JETRO経由		
その他希望事項	工場見学	希望 無し	
特記事項 ご要望等、主催者に対するコメントをご記入下さい。			
<p>当社は、「FBC広東2017」出展募集要項の記載事項及び免責事項に同意の上、同商談会への出展を申込ます。 代表者のご署名捺印又は社印</p> <p><u>本商談会は主催者側南海区経済科技促進局より審査あり、審査時間が3日間掛かります。</u></p> <p><u>審査結果により、出展できない可能性があります。改めてご了承の程よろしくお願いたします。</u></p> <p>審査通した場合は、主催者側よりメールでIDとパスワードを発行致します。</p> <p>メールが届かない場合は商談会チームまでにお問い合わせ頂くようお願い致します。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> </div>			

主催者欄	受付日	受付者	審査者	受付NO.



FNA公式Wechat
FBCのキャンペーンやバイヤー情報などを
携帯電話で入手する事が可能です。



第6回

FBC広東2017

ものづくり商談会 in南海

2017年11月15日(水)～16日(木)

出展者募集要項

会場: インターコンチネンタルホテル 仏山
主催: 南海区経済和科技促進局、ファクトリーネットワークチャイナ

<お問合せ先>

ファクトリーネットワークチャイナ・商談会チーム

T E L : 86-21-3353-7915

E-mail : fbcgd@factorynetasia.cn

FBCとは、日本の製造企業が材料や部品の現地調達や、自社製品の販路拡大のために、調達・販売品を展示し、中国ローカル企業や在中国日系企業と商談する業界特化型の商談会です。

出展・来場共に、機械部品・機械を中心に電子部品、素材、工具など、様々な業種が当イベントに参加しています。

自動車
関連部品

工場自動化
ロボット・機械設備

機械
部品・加工

電気
電子部品

エネルギー・材料
工具・消耗品

etc.

■ FBCで可能な事

新規顧客の獲得、実質的な販売だけではなく、業界の近況、動向、ニーズなどの情報に触れることが出来る等、さまざまなメリットが得られます。商談の事前マッチングがあり、効率良く商談が行えます。

new

電子商取引サイトの
活用

中国市場への
自社製品PR

現地各業界の最
新情報の収集

委託先、事業
パートナーの発掘

新規顧客、分野の
開拓

中国で10年以上のノウハウと実績を持つファクトリーネットワークチャイナが、皆様の出展と当日の商談を全面的にサポート致します。

名 称: FBC広東2017 ものづくり商談会 in南海

会 期: 2017年11月15日(水)～16日(木)

会 場: インターコンチネンタルホテル 仏山
2階 宴会室

規 模: 出展200社 来場見込1,500名

主 催: 南海区経済和科技促進局、ファクトリーネットワークチャイナ

共 催: 地方銀行および自治体など(五十音順、下線付きは連名共催)

大阪府・大阪市・(公財)大田区産業振興協会・川崎市・山陰合同銀行・中国銀行

(公財)長野県中小企業振興センター・百五銀行・百十四銀行・兵庫県・みなと銀行など

後 援: 日本貿易振興機構(ジェトロ)広州事務所(予定)

出展対象: 日系製造業企業

(華南地域50%、華東地域・海外50%)

出展業種: 中国での部品調達、販路拡大を目的とする製造業企業(貿易会社を除く)

金属製品、自動車・船舶製品、鉄鋼業、一般機械器具、電気機械、電子部品、精密機械、
プラスチック・ゴム製品、環境・省エネなど

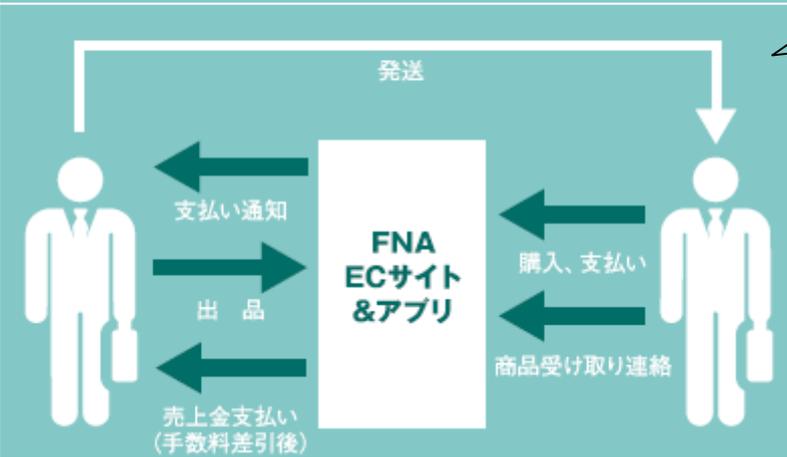
出展費用: 無料(主催者側南海区経済科術促進局より審査あり)

※出展枠が埋まり次第締切予定です。FNA会員、共催経由、FBC上海出展企業を優先します。

出展メリット① 年間を通じての販促活動をサポートする体制

商談会会期の2日間だけではなく、年間を通じて貴社の販促活動をサポートします。

出展企業はFNAの運営する電子商取引サイトを無料で利用可能



new

FNAアプリを是非ダウンロードして下さい!



Webサイトとスマートフォンアプリの双方に情報を掲載

new

中国で最多利用のwechatで宣伝が可能

FBC商談会サイトと同じ情報と検索機能を装備。さらに電子商取引機能が付き、自社製品の販売促進、ものづくり情報収集などをFBCが全力でサポートします。

FNA&FBC情報が便利に入手可能



Wechatで宣伝が可能



FNA公式アカウントにて貴社の情報を約1.7万人の製造業関連ユーザーへ発信し、いち早い情報リリースが可能です。

更に、中国へ進出していない日系企業への進出・売掛債権・物流・税関・貿易代理など様々な問題点を専門家とFNAが連携して全力でサポートさせていただきます。

詳細内容のご相談・ご質問等はFNAまでお問い合わせ下さい。

WEB上で簡単に商談申込が可能です。
出展者同士及び来場者との事前マッチングでニーズに対し直接情報交換ができるので、スピーディで効率的な商談が期待できます。

商談したい出展企業にWeb上で商談を申込み
+
他社からの商談申込を管理できます。



商談申込の結果と調達ニーズに基づき、
主催者が商談スケジュールを作成、事前配布



商談会当日は商談スケジュール通りに、
商談を行うだけでOK



会場への来場誘致の為に、以下のPR活動を実施予定です。

① 広告展開・パブリシティ活動

- 商談会サイト(40万PV/月)に出展情報を記載
- FNAサイト(60万PV/月)との連動
- 上海日本商工倶楽部HP情報掲載
- 外部サイトとの相互リンク(約20団体日中協会含む)



② アプリ、Wechat、メルマガにて情報発信

- FNA公式アプリ情報配信(予想ユーザー数2万名)
- FNAwechat情報配信(フォロワー1万人以上)
- FNAメルマガ(毎週月曜9万通)
- 上海日本商工倶楽部、JETRO、中国協会など10数団体メルマガへの情報掲載
- ショートメール(携帯)10万通



③ 電子商取引サイトへのPR



中国工控网、卓汇采购网、网商汇、亚洲工业网、中国塑料模具网、中国机床网へ掲載。
6つのサイト合計PV 200万/日、約700万社へのPRが可能になります。

④ 雑誌・新聞など紙媒体

- FNAマガジンへの情報掲載・イベント特集
- ガイドブック(5万部)を事前配布
- DIE & MOULDCHINAガイドブック
- ウェネバーBIZ China (12万部月)1P広告
- 上海ジャピオン(2万部/週)チラシ折込
- 中国系媒体の中小企業雑誌への情報掲載

新しく5誌へのイベント宣伝が可能になりました



- MM現代製造(中国全土へ発行される週刊誌)
- 鈹金与制作(中国唯一の板金製・管型線材加工業界向け総合誌)
- 模具製造(月間5万部発行される製造業向け専門誌)
- EMIDASマガジン(NCネットワークが日本全土に発行するフリーマガジン)
- FNAタイマガジン(意思決定業務を担う管理者層が読者の中心)

⑤ 国内外関連展示会におけるPR活動

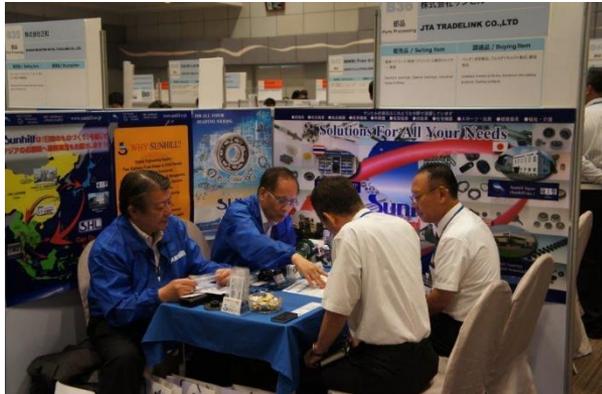
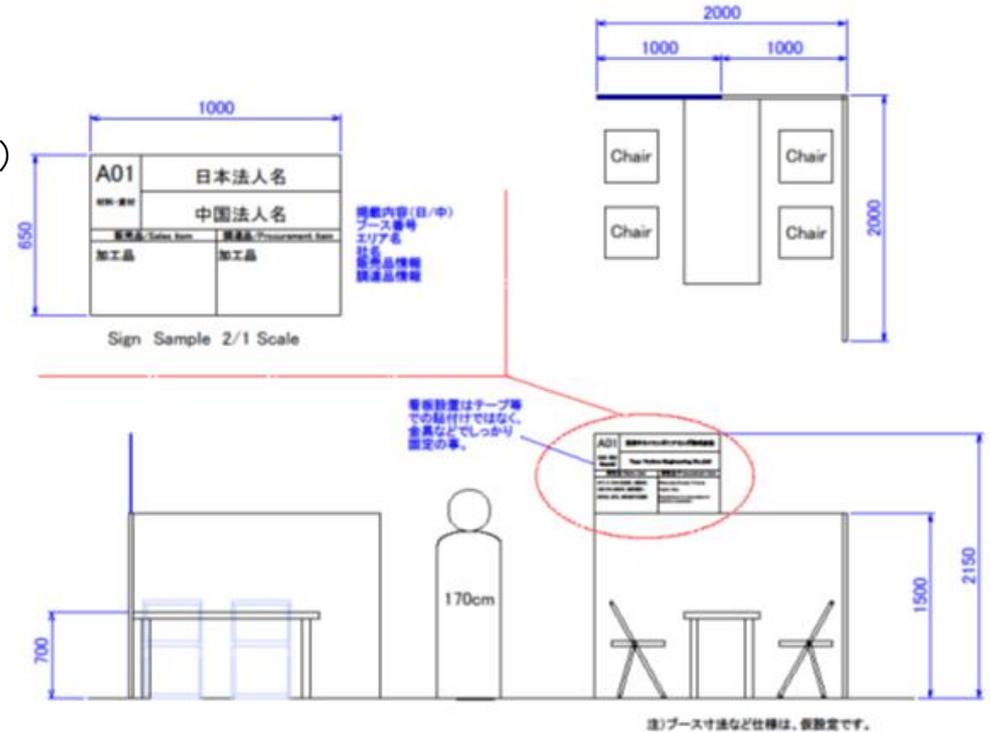
- DIE & MOULDCHINA出展
- 他展示会などイベントでのチラシ配布(合計20回)
- コールセンターによるアウトバウンドコール(約20万件)
- 中国協会との連携による誘致活動

2017年も引続き事前PRを強化して参ります。

■出展ブース:「パーティション形式」

- ①出展社名パネル・・・各ブース1枚
- ②商談会ブース(右図参照)
幅2.0m×奥行2.0m×高さ1.5m
(ポスター貼付け等は出展者様にて準備頂きます)
- ③テーブル1.2m×0.75m 1つ 椅子4つ
(サンプルは出展者様にて準備頂きます)
- ④電源のコンセントは
各ブースにつき1つ(500W以下)
※消費電力の大きいディスプレイ、
設備の設置はご遠慮ください。

ブースレイアウト



6月16日～9月1日

出展申込受付期間

申込書受領次第、商談会公式Webサイト登録用のID・パスワードを発行します。

Web情報登録期間

Web基本情報、ガイドブック、看板情報、商談案件情報をご登録頂きます。



9月4日～10月13日

出展企業間商談申込期間

登録された案件を参考に、他の出展企業との商談申込みを行います。



11月14日(予定)

事前準備・ブース設営



11月15日

11月16日

中国現地企業との商談(事前予約・フリー商談)
系企業同士の商談(事前予約・フリー商談)

出展申込期間

2017年6月16日(金)14:00開始～9月1日(金)18:00(中国時間)

※出展枠が埋まり次第締切予定です。

出展申込方法

出展申込書に必要事項をご記入の上、下記までお送りください。

E-Mail: fbcgd@factorynetasia.cn

※情報登録は全てWEB登録となります。

※開催までに必要な作業は申込受領後、改めてご案内致します。

<お問合せ先>

ファクトリーネットワークチャイナ・商談会チーム

T E L : 86-21-3353-7915

E-mail : fbcgd@factorynetasia.cn