



中期経営計画『Power up plan ~信頼と挑戦~』一部改定について

当行では、中期経営計画『Power up plan ~信頼と挑戦~』（計画期間 平成23年4月～平成26年3月）を一部改定しました。

1. 計画改定の目的

中国銀行では「地域のお客さまに『選ばれ』『信頼される』銀行」を経営ビジョンに掲げ、平成23年度を起点とする中期経営計画『Power up plan ~信頼と挑戦~』を策定し、地域金融機関としての役割を積極的に果たしていくため、役職員一丸となって邁進しております。

今般、現状での経営環境の変化や施策の進捗状況を踏まえ、新たな経営課題に的確かつ柔軟に対処するために、中期経営計画を一部改定しました。

2. 主な改定内容

(1) 中計経営計画の概要（P. 3）

平成24年度実績を追加するとともに、目標とする経営指標について、近時の経営環境を踏まえ修正をおこないました。

(2) 中期経営計画における戦略目標と進捗状況（P. 5～6）

戦略目標として掲げる「総合金融サービス力の向上」「経営基盤の強化」「ステークホルダーへの貢献」の3つの取組みに関して、平成24年度中の施策の進捗状況を記載しています。

(3) 営業基盤の再構築と拡大（P. 8）

兵庫県内へのさらなる出店の検討、広島市内の営業強化、および融資推進への新たな取組みとして「地域開発チーム」の組成を追加しました。

(4) 個人・法人の資産形成への取組み（P. 12）

本部付であったファイナンシャル・アドバイザー（FA）を営業店に配属するとともに、FAの役割を「総合的な預り資産営業態勢の仕組みづくりのサポート」に拡大することを追加しました。

(5) 資産の健全性向上への取組み（P. 17）

地域再生ファンドの活用ならびに「ちゅうぎん再生支援プロジェクト」の活動推進について追加しました。

詳しくは、「中期経営計画『Power up plan ~信頼と挑戦~』平成25年度改定版」をご覧ください。

以上