



営業体制強化に向けた本部組織再編について

当行では、経営理念であります「自主健全経営を貫き、ゆるぎない信頼と卓越した総合金融サービスで、地域社会とともに発展する。」を実現するため、営業体制強化に向け、本部組織を再編いたします。

1. 組織改定日 平成25年6月25日(火)

2. 組織改定の概要

(1) 国際部の設立

金融営業部の国際業務センターと市場管理部の外国為替事務部門を統合

〔目的〕

- ・ お客さまの海外進出のサポート態勢を強化・充実するため

(2) 営業推進部門の再編

営業支援部から営業統括部へ名称変更

ビジネスセンターを営業企画部から営業統括部へ所管部変更

CS企画を広報CSRセンターから営業統括部へ所管部変更

営業統括部に地域開発担当を新設

〔目的〕

- ・ 営業の現場力・お客さま満足度等の向上に一元的に取組み、営業施策の実効性と機動性を高めるため
- ・ 事業に関する助言、産学官との連携、資金調達の提案まで従来より一層質の高い総合金融サービスの提供をおこない、地元経済活性化に向けた取組みを強化するため

(3) リテールセンターの再編

テレホンバンキングセンター(個人のお客さま向けの電話受付業務およびインターネットバンキングに関するお問い合わせ業務)、クレジットカードデスク(クレジットカード業務)、EBサポートセンター(FBに関するサポート業務)のリテール3センターを統合し「お客さまサービスセンター」を新設

〔目的〕

- ・ 電話やインターネット関連対応部門を一体化することにより、お客さまサービスの向上を図るため

以 上