

## 長期ビジョン

「地域・お客さま・従業員と分かち合える豊かな未来を共創する」ことを目指します。

### 10年戦略策定について

私の10年戦略策定にかけた想いをお話します。人口減少等の我が国の社会構造の変化にともなう経済成長の鈍化、長引く金融緩和政策に加え、昨年2月のマイナス金利導入による金利水準の一段の低下により、私ども金融機関にとっては一層厳しい事業環境が今後も続くことが見込まれています。特に地方銀行は『構造不況業種』という向きもあります。事業の根幹である預貸業務はコモディティ化していると言われ、差別化できる強みがなければ、金利競争によりますます収益が低下していくことが予想されます。このような厳しい環境に立ち向かうための長期的な経営戦略を策定すべく、当行内部に「10年戦略プロジェクト」を発足させました。そして、当行のあるべき未来像とそれを具現化する戦略について、経営陣とプロジェクトのメンバーが議論を重ねてまいりました。

### 前向きな挑戦

現環境下では収益低下に歯止めをかけるため人員や店舗の削減に徹する、いわば「縮小均衡」という選択肢もあるわけですが、それが未来像では夢はありません。地域やお客さまに満足と感動を与えることができる「ちゅうぎん」にはなれません。現有する経営資源を活用しながら徹底した構造改革をおこない、地域経済活性化への貢献活動、お客さまの企業価値向上や安定的な資産形成につながるさまざまな活動を通じ、差別化できる付加価値を提供します。このことが地域やお客さまと相互に発展する持続可能なビジネスモデルです。そして、当行の発展にもつながる「前向きな挑戦」となります。そのためには真になりたい姿=『長期ビジョン』をあらためて策定し、そして実現するための戦略を立案しました。

### 長期ビジョンに込めた想い

今後当行が発展していくうえで一番大切なことは、お客さまを理解することです。法人のお客さまに対しては、経営課題解決に向けた『地域応援活動の強化』、『ソリューション営業の徹底追求』、個人のお客さまに対しては『ライフプランニングに向けた提案営業の実践』をおこなってまいります。そして、地域・お客さまの発展の力となり、その結果として当行も発展して明るい未来をみなさまと共に創っていくことができます。その想いを込めて長期ビジョンを『地域・お客さま・従業員と分かち合える豊かな未来を共創する』としました。スローガンはみんなの前向きに取組む気持ち、実行力が重要ですので『やるぞ!!ちゅうぎん』としました。

### 地域・お客さまの未来のために

これまで以上に地域やお客さまに当行の存在感を感じていただくために、この10年戦略策定の想いを全従業員が共有します。長期ビジョン達成に向けて、従業員一人ひとりが『個のレベルアップ』と『チームワークの醸成』に取組み、心の変革や組織風土の改革を成し遂げていきます。10年戦略をベースに、新中期経営計画は足場固め・構造改革に取り組み、「共創」出来る体制、仕組みを検討してまいります。私ども役職員一同が未来志向を持ち、「ちゅうぎんの心」を土台として日々業務に取り組み、地域やお客さまと未来を共創することに全力を注ぎますので、今後とも「ちゅうぎん」をよろしくお願いたします。

平成29年6月30日  
取締役頭取  
宮長 雅人

