



令和3年9月1日
株式会社 中国銀行

地域密着型クラウドファンディング「晴れ！フレ！岡山」プロジェクト公開について
～ 日本第4位の規模を誇る！造山古墳の魅力と文化価値を後世へと引き継ぐ取組みへ支援 ～

当行では、株式会社山陽新聞社（岡山市北区柳町二丁目1番1号 代表取締役 松田 正己）とREADYFOR株式会社（東京都千代田区一番町8 住友不動産一番町ビル7階 代表取締役 CEO 米良 はるか）が運営する地域密着型クラウドファンディングサービス「晴れ！フレ！岡山」で、造山古墳蘇生会（会長 定廣 好和）が取組む「PR映像制作により、造山古墳の歴史とロマンを後世に！」への募集を開始しましたのでお知らせします。多くの方に造山古墳の魅力を知っていただくことで、岡山の古代の歴史を体験していただくきっかけとなるよう、プロジェクトへのご支援をよろしくお願いたします。

当行では、今後も地域の魅力ある取組みを全国に広くPRする機会を通じて、地方創生の取組みを一層進めてまいります。

【プロジェクトの概要】

実行先名	造山古墳蘇生会
代表者	定廣 好和（さだひろ よしかず）
所在地	岡山市北区新庄下940
プロジェクト名	PR映像制作により、造山古墳の歴史とロマンを後世に！
内容	造山古墳の歴史と魅力を伝えるため、ドローンによる上空からの撮影や近隣で発見された石碑など、古墳にまつわる由来を説明した、子どもたちでも分かりやすい映像制作費用を募るプロジェクト
募集期間	令和3年9月1日（水）～ 令和3年10月29日（金）（59日間）
目標金額	1,500,000円
支援者への主な返礼品	造山古墳のパンフレットや直弧文バンダナなど古墳に因んだ商品を返礼 ○支援金額 5,000円 ・ポストカード ○支援金額 10,000円 ・ポストカード、造山古墳のパンフレット ○支援金額 20,000円 ・ポストカード、造山古墳のパンフレット、直弧文バンダナ
今後の取組み	小学生の校外学習などで古墳について語り継ぎ活動を展開することにより「地域の活性化」や「ふるさと意識の向上」を図りたいと考えています。

なお、お申込みは、URL（<https://readyfor.jp/projects/67973>）をご参照ください。

以上