

000 おかやま共創パートナーシップ

第1回 おかやま共創アグリセミナー

地域産品開発の勘どころ！ 「今の時代に合った売り方」を伝えます

農業の6次産業化が叫ばれ出して以来、かなりの年数が経ちましたが、果たしてその結果はどうでしょう。約8割が失敗に終わっている現実を直視し、その原因を探り、現代の食事情に最適化した企画を立てなければなりません。

そしてこのコロナ禍。飲食店や小売店の需要が止まり、農作物は行き場を失いました。しかし、そのような状況下で売り上げを伸ばした事例もあります。2021年を生き抜くための方策をお伝えいたします。

令和3年
3/17 水
14:00~15:15

締切：3月8日(月)

定員
80名

無料
先着順

※定員となり次第、お申込み受付を終了させていただきます。

Zoom (オンライン) での受講 (別途 Zoom ID 等ご案内します)

※スマートフォン、パソコンなどで受講できます。 ※セミナー視聴などには通信料がかかります。

※申込者以外へのZoom IDの共有は、他の参加者の視聴に影響がありますのでご遠慮ください。

【第1部】「地域産品開発の勘どころ」(14:00~14:45)

【第2部】「コロナ禍への対処法」あるメロン農家への支援事例(14:45~15:15)

講師 aula brand design ブランディングコーチ 本多 英二 氏

ブランド化や6次産業化など、生産者の農産物の特徴を活かした展開ができるよう商品デザインを中心にした“売れるもの作り”全般のサポートを行う。

お問い合わせ先

〈主催:おかやま共創パートナーシップ〉

機関名	所属部署	担当者	連絡先
中国銀行	ソリューション営業部	掛谷	086-234-6351
トマト銀行	コンサルティング営業部	小野	086-800-1820
日本政策金融公庫 岡山支店	融資第一課	宇高	086-232-3613
岡山県信用保証協会	業務統括部	加藤	086-243-1124

「おかやま共創パートナーシップ」は地域の一層の発展を目指し、中国銀行、トマト銀行、日本政策金融公庫岡山支店、岡山県信用保証協会が連携して行う取組です。



中国銀行



BANK トマト銀行



日本政策金融公庫



OKAYAMA GUARANTEE
岡山県信用保証協会

講師紹介

aula brand design ブランディングコーチ

本多 英二 氏

【略歴】

1983年 岡山大学教育学部特設美術教員養成課程 卒業

1997年 株式会社御来屋デザイン事務所 設立

2006年 東京事務所 開設

2016年 aula brand design 開設

【役職など】

(株) 御来屋デザイン事務所 代表取締役

(株) アウラ心理教育センター aula brand design ブランディングコーチ

(社) 日本パッケージデザイン協会 会員 / 調査研究委員

日本プロ農業総合支援機構 (J-PAO) 参与

(財) 東京都中小企業振興公社 登録デザイナー

(財) 岡山県産業振興財団 登録専門家

中小企業庁ミラサポ 登録専門家

6次産業化支援プランナー



aula brand design HP

にチェック(✓)を入れて、お取引のある各機関の担当者へお渡してください。

- 中国銀行 _____ 支店 トマト銀行 _____ 支店
日本政策金融公庫 _____ 支店 岡山県信用保証協会

「第1回 おかやま共創アグリセミナー」参加申込書

(ふりがな) 貴社名			
所在地			
電話		FAX	
メールアドレス			
(ふりがな) 参加者名		所属・役職	

※Zoom ID等につきましては、メール送信を予定しておりますので、必ずメールアドレスをご記載ください。

■ 個人情報の利用目的について

本参加申込書にご記入いただいたお客さまの情報は、主催者・講師のみが共有し、本セミナーの運営管理および各種サービスのご提供・ご案内の目的のみに使用させていただきます。

(銀行使用欄)

受付日		店番		店名		CIF		担当者	
-----	--	----	--	----	--	-----	--	-----	--