

中期経営計画 未来共創プラン ステージⅡ

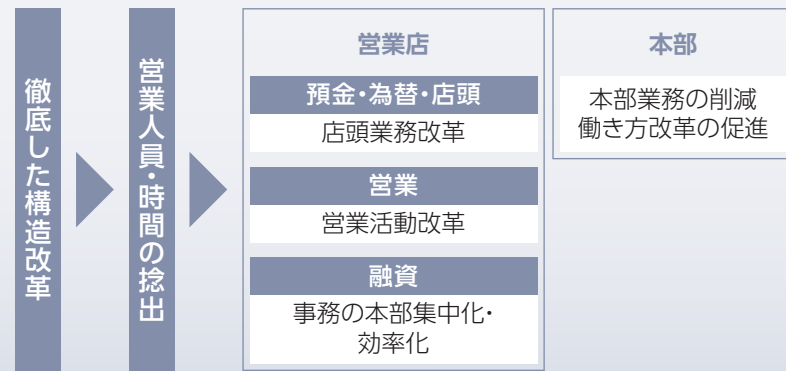
5つの柱の取組みを通じて、地域のお客さまのあらゆる課題に向き合い、新たな価値を創造します

ソフト面強化に注力する中期経営計画(ステージⅡ)

中期経営計画「未来共創プラン ステージⅡ」(2020年度～2022年度)では、地域やお客さまの課題解決力を強化するため、当行グループの人財と組織力の向上を図っていきます。戦略や組織、制度、体制面にいたるまで多くの改革を実行していきます。法人のお取引先にはワンストップかつスピーディーにソリューションが展開できる体制を、個人のお客さまには一生涯を通じて幅広いサービスとチャネルで非金融を含めた総合サービスを実感いただける体制を構築していきます。これら営業体制を確立するため、「人事制度・研修体系・業績表彰制度等」も抜本的に見直します。地域社会とともに発展するビジネスモデルを構築し、最終ステージでのさらなる成長につなげます。

長期経営計画『Vision2027「未来共創プラン」』

HOP ハード面強化



ステージⅠ / 2017年度

STEP ソフト面(組織・人財)強化

成長に向けたビジネスモデルの構築

- ▶ 前中期経営計画期間での構造改革の成果をもとに、外部環境の変化に迅速に対応するとともに、地域社会とともに発展する【当行独自のビジネスモデル】を構築します。
- ▶ 中国銀行グループは「地方創生・SDGs」を最重要項目と位置付けて、これまで以上に「人」「情報」「資金」「ノウハウ」等の提供をおこなうとともに、地域の連携の要となって「共創の場(プラットフォーム)」の構築を目指します。地域課題の解決を加速させ、地域の成長を当行グループの成長につなげていきます。
- ▶ その実現のために、組織力と人財育成を強化していきます。

ステージⅡ / 2020年度

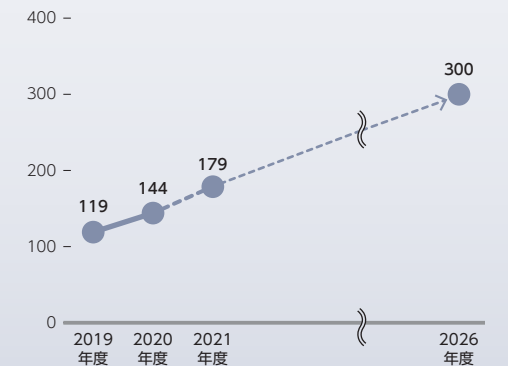


JUMP 集大成

地域社会とともに発展する
ビジネスモデルの確立

中国銀行グループが地域の
プラットフォームへ

親会社株主に帰属する当期純利益 (単位:億円)



ステージⅢ / 2023年度 2026年度