『地域・お客さま・従業員と分かち合える

社会課題 中国銀行グループは、 CSR(企業の社会的責任)を通じて、 社会課題の解決に取組んでいます。 サステナブル (持続可能)な 世界・地域社会の 構築 ESG P27~P36 MSCIジャパンESG セレクト・リーダーズ指数の 構成銘柄に採用 (2019年6月現在) SDGs P24~P26 TSUBASA SDGs宣言 **CSR** (企業の社会的責任) P22~P23

投下する資本

財務資本

- ・充実した自己資本
- ・健全な貸出資産
- ・安定した自己資本比率

純資産 5,378億円(連結)

人的資本

- ・多様な人材を構成
- ・専門性が高いプロフェッショナル人材
- ・充実した人材育成制度

従業員数 2,884名

知的資本

- ・ソリューション営業における 知見など広範囲にわたる 高度な金融ノウハウ
- ・アライアンスの英知を結集した 基幹系システム「TSUBASA(翼)」

社会関係資本

- ・地域トップバンクとしての厚い顧客基盤
- ・店舗網・・・161の国内本支店、出張所
- ·ATM···212か所に240台設置
- ・海外ネットワーク・・・1支店4駐在員事務所

豊かな未来を共創します。』

中国銀行グループの事業活動

経営理念

自主健全経営を貫き、 ゆるぎない信頼と卓越した総合金融サービスで、 地域社会とともに発展する。

> グループ会社との シナジー効果

地域応援活動

P37~P48

2本柱

P49~P52

強み

地の利

強み

人の和



地域のお客さまに『選ばれ』『信頼される』銀行

ステークホルダーに提供する価値



株主

株主還元の充実



お客さま

お客さまの立場に立った 最良のご提案の提供



本業および本業を超えた 地域貢献、社会貢献





従業員

働きがいと 成長の場を提供