



## 目次

中国銀行グループについて

- 1 中国銀行フィロソフィー
- 3 中国銀行グループの沿革
- 5 グループの紹介
- 7 財務・非財務ハイライト

---

中国銀行グループの価値創造

- 9 競争優位の源泉「地の利」
- 11 競争優位の源泉「人の和」
- 13 中国銀行グループの価値創造プロセス

---

成長戦略

- 15 トップインタビュー
- 21 新中期経営計画  
未来共創プラン ステージⅡ
- 25 地方創生、SDGsの取組み強化
- 27 お客さま本位の営業の「深化」  
－ライフプランサポート活動－
- 29 お客さま本位の営業の「深化」  
－地域応援活動－
- 33 デジタル戦略の強化

---

成長を支える基盤

- 35 持続的な企業価値向上を  
実現する基盤の充実
- 37 コーポレート・ガバナンス
- 45 リスク・ガバナンス
- 49 特集：コンプライアンス
- 51 組織の活性化
- 53 ステークホルダー  
コミュニケーションの推進

---

財務セクション／企業情報

- 59 財務レビュー
- 61 連結財務諸表
- 65 企業情報

## 中国銀行フィロソフィー

### 経営理念

自主健全経営を貫き、  
ゆるぎない信頼と卓越した総合金融サービスで、  
地域社会とともに発展する。

### 経営ビジョン

地域のお客さまに『選ばれ』『信頼される』銀行



### ちゅうぎんの心

- 中国銀行グループ全役職員の行動・判断における「拠りどころ」
- お客さまへ**：お客さまとのWin-Winを目指します
  - 付加価値** 私たちは「心のサービス」でお客さまに満足と感動をお届けします
  - 姿勢** 私たちは、お客さまとの相互発展を目指します
  - 個として**：仕事を通じて夢を実現します
  - 成長** 私たちは、高い志を持ち、自らの成長にチャレンジします
  - 力の結集** 私たちはお互いを認め合い、尊重し、連携します
  - 会社として**：働きがいと成長の場を提供します
  - 風土** 中国銀行グループは、働きがいのある職場を提供します
  - 組織力** 中国銀行グループは、多様な力を結集し、組織の力を高めています

### 編集方針

中国銀行は、すべてのステークホルダーのみならず中国銀行グループの持続的な価値創造に向けた取組みについてご理解いただくため、本報告書を作成いたしました。編集にあたっては、国際統合報告評議会（IIRC）が提唱する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省の「価値協創ガイダンス」などを参考にしました。

### 報告対象期間

2019年4月～2020年3月  
（一部2020年4月以降の情報を含まず）

### 見通しに関するご注意

本報告書には将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、見通しと異なる可能性があることにご留意ください。