



グループ経営理念

地域・お客さま・従業員と分かち合える豊かな未来を共創する

当行グループは、地域社会・お客さまと相互に発展する持続可能なビジネスモデルの構築に向けて、お客さまの視点に立ったサービスを創出し、お客さま一人ひとりに寄り添った課題解決を実践する企業グループへの変革を目指しております。

そのためには、グループの経営資源を最大限活用するなど、グループ経営の意識をより一層高めていくこと、また、その考えを従業員一人ひとりに浸透を図っていくことが重要であることから、2022年4月にグループ共通の経営理念として「グループ経営理念」を制定しました。

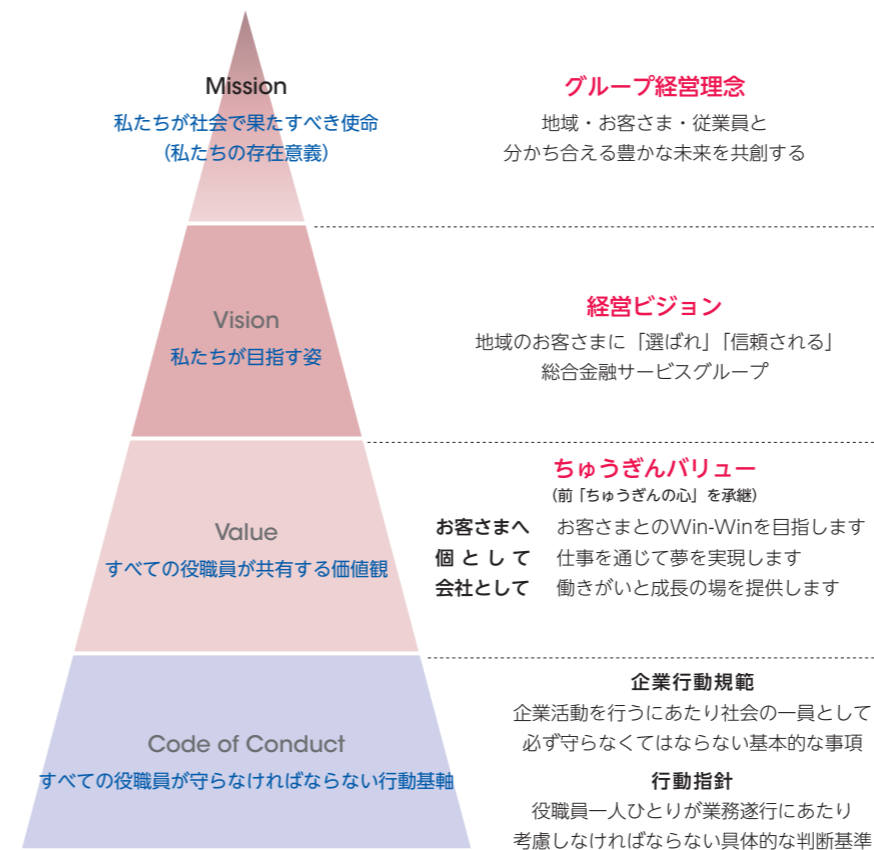
この「グループ経営理念」の内容は、2017年にスタートした長期経営計画において制定し、同計画の「長期ビジョン」として位置付けておりましたが、持株会社体制への移行検討にあたり、当行グループが恒久的に果たしていく使命、また、当行グループの存在意義を示すものとして、この度「グループ経営理念」に位置付けしております。

経営ビジョン

地域のお客さまに「選ばれ」「信頼される」総合金融サービスグループ

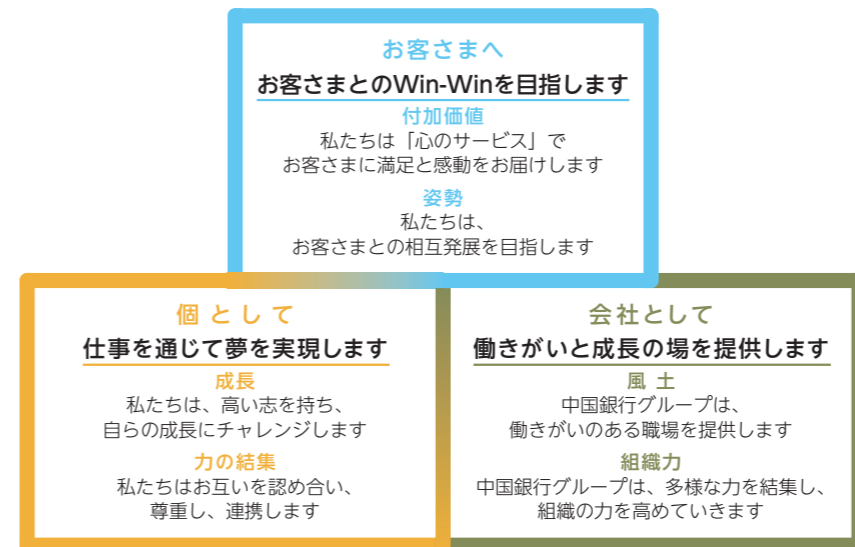
理念体系

理念体系は、私たち ちゅうぎんグループが果たすべき使命を示している「グループ経営理念」、目指す姿である「経営ビジョン」、すべての役職員が共有する価値観である「ちゅうぎんバリュー」で構成しています。



ちゅうぎんバリュー

ちゅうぎんグループ全員の「行動や判断の基準・価値観」を共有することで、ベクトルを合わせ、組織の力を高め、お客さまに満足と感動を提供していきます。



目次

中国銀行グループについて

- 1 ちゅうぎんグループ フィロソフィー
- 3 中国銀行グループの沿革
- 5 グループの紹介
- 7 財務・非財務ハイライト

中国銀行グループの強み

- 9 中国銀行グループを支える事業基盤
- 11 中国銀行グループを支える人財
- 13 中国銀行グループの価値創造プロセス

トップインタビュー

- 15 中長期の視点から、当行グループの存在価値を見つめ直し、サステナビリティに資するビジネスモデルの構築を加速させていただきます。

成長戦略

- 21 CFOメッセージ
- 25 経営計画「Vision2027「未来共創プラン」
- 27 地方創生、SDGsの取組み強化
- 29 お客さま本位の営業の「深化」
ー地域応援活動ー
- 33 お客さま本位の営業の「深化」
ーライフプランサポート活動ー
- 35 お客さま本位の営業の「深化」
ーグループシナジーの最大化ー
- 37 お客さま本位の営業の「深化」
ーチャネル改革プロジェクトー
- 39 組織の活性化
- 45 デジタル戦略の強化
- 47 アライアンス・パートナーシップ戦略
ー広域連携戦略ー

持続可能な社会形成への取組み

- 49 サステナビリティへの取組み
- 51 環境課題への対応
- 52 社会課題への対応
- 53 気候変動への対応
TCFD
(気候変動関連財務情報開示タスクフォース)
提言への取組状況
- 57 ステークホルダーとのコミュニケーション

持続的成長を支える経営基盤の強化

- 61 コーポレート・ガバナンス
- 69 社外取締役メッセージ
- 71 役員一覧
- 73 リスク・ガバナンス
- 77 コンプライアンス

コーポレートデータ

- 79 財務レビュー
- 81 連結財務諸表
- 85 企業情報

編集方針

中国銀行は、すべてのステークホルダーのみならず中国銀行グループの持続的な価値創造に向けた取組みについてご理解いただくため、本報告書を作成いたしました。編集にあたっては、国際統合報告評議会(IIRC)が提唱する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省の「価値協創ガイダンス」などを参考にしました。

報告対象期間

2021年4月～2022年3月
(一部2022年4月以降の情報を含みます)

見直しに関するご注意

本報告書には将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、見直しと異なる可能性があることにご留意ください。